

Strategy 2024 INCOSE NL

21 Mei 2024

Visie / Missie / Strategie INCOSE-NL 2024

Aanleiding

- INCOSE-NL Roadmap 2021 verlopen
- Nieuwe rol TD: opdracht 'definiëren en uitvoeren van een technisch ontwikkelstrategie'
- SE Vision 2035 en Strategic plan INCOSE international

Proces

- Januari - Bestuderen visie/missie en roadmap 2021, SE Vision 2035 en Strategic plan INCOSE international
- 9 Februari - Voorbereidende strategie sessie met aantal (bestuurs)leden
- 19 Maart Netwerk bijeenkomt – input ophalen van leden
- 15 April Uitwerking met TD, Vz en Aankomend Vz
- 14 Mei Resultaten besproken in BV
- 21 Mei Resultaten delen met leden

En nu ... actieplan nader uitwerken en bewaken

SE Vision 2035 INCOSE



SE Vision 2035 *Engineering solutions for a better world*

Global trends

- Sustainability
- Interdependent world
- Digital transformation
- Industry 4.0 / Society 5.0
- SMART systems
- Complexity growth

SE challenges

- Applications
- Practices
- Tools and environment
- Research
- Competences

*We live in a world whose global social, economic, political, and physical environment **continually changes**, alongside advances in technology and new scientific discoveries.*

*In response to this changing environment, system solutions will leverage **new technologies**, including digital, material, power conversion and energy storage, biotechnology, and others...*

*The enterprises that develop, produce, operate, and support these systems face **increasing competition** in the global marketplace to meet stakeholder expectations.*

***By 2035, systems engineering will leverage the digital transformation** in its tools and methods, and will be largely model-based using integrated descriptive and analytical digital representations of the systems.*

INCOSE international – Strategic plan draft 0.75

VISION:

INCOSE is the heart of the global community creating a better world through a systems approach

[Note: A vision statement frames why we exist and where we aspire to go]

MISSION:

To be the world's recognized authority advancing systems engineering

[Note: A mission statement defines the organization's business, its objectives, and how it will reach these objectives.]



**Become the world's
trusted Authority in
Systems Engineering**



**Develop the Systems
Engineering Workforce**



**Grow INCOSE and the
Systems Engineering
Community**



**Strive for
Operational Excellence**

Visie / Missie / Strategie INCOSE-NL 2024

Resultaten van de sessies:

❑ Visie

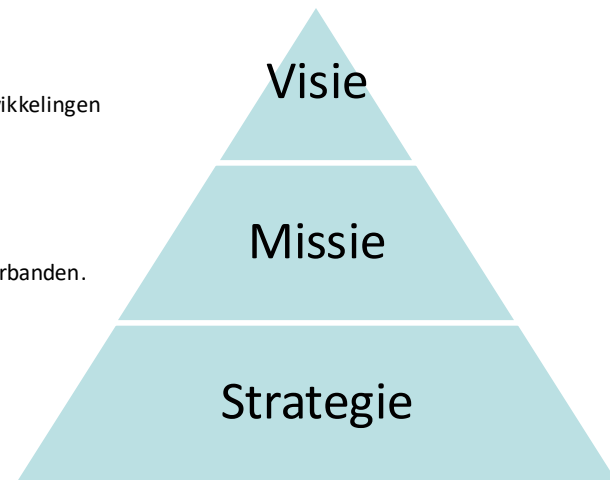
Complexe maatschappelijke vraagstukken worden succesvol opgelost door een steeds bredere en betere toepassing van Systems Engineering.

❑ Missie

INCOSE-NL is hét centrum voor de ontwikkeling en promotie van Systems Engineering binnen Nederland.

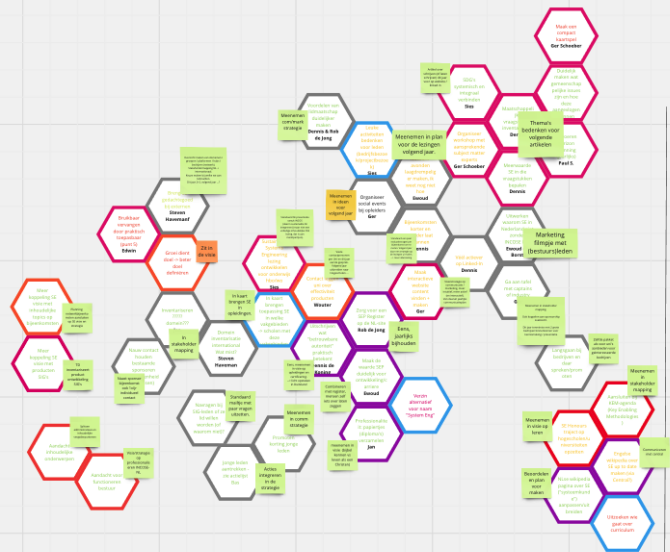
❑ Strategie:

1. **Maatschappelijke vraagstukken**
Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen
2. **Betrouwbare autoriteit**
Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)
3. **Groei INCOSE netwerk**
Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.
4. **Populariteit SE**
Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).
5. **Kennis en producten**
Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.
6. **Professionaliteit**
Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.

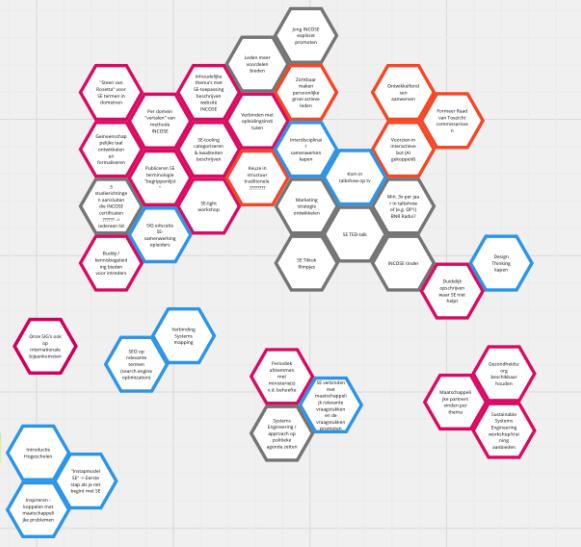


"Roadmap"

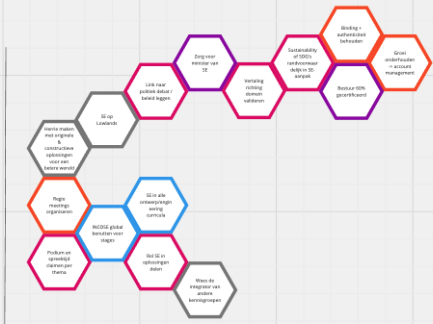
Roadmap 2024



Roadmap 2025



Roadmap 2029



Strategische doelen

Strategie	Doelen 2024	Doelen 2025	Doelen 2029
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG	Actief uitdragen bijdrage SE	Uitgenodigd aan tafel bij maatschappelijke onderwerpen
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' geleerd aan INCOSE-NL	Promoten SEP en certificaten 5 samenwerkingen binnenland 2 samenwerkingen buitenland	SEP certificaat gevraagd in NED Minstens 10 actieve samenwerkingen
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsors (>12)	20% groei (waarvan 50% <40 jr) 3+ domeinen >15 sponsors	Verdubbeling leden (waarvan 50% <40 jr) 8-10+ domeinen >20 sponsors
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten	Standaard berichtjes en x-aantal blogs meerdere lezingen op scholen	Open discussies op social media Terugkerende lezingen op 'SE'-opleidingen
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond	Elke SIG jaarlijks t.m. 1x bruikbaar product voor NED markt	Kennisbank bruikbaar voor Nederlandse markt, jaarl. bijdragen
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen	Eerste stappen in groei bestuur een jaarlijkse evaluatie bestuur	Groei bestuur in tijd en rollen/meer dan alleen onkostenvergoeding

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



Start met uitstralen bijdrage SE aan maatschappelijke vraagstukken	Overzicht maken van domeinen / groepen / platformen / hubs / bedrijven in het netwerk --> stakeholdermapping (zie 3 Groei) Opzetten van SE Honours traject op hogescholen/universiteiten meenemen in visie op leren
Expliciete koppeling maken met de SDG's	Artikel schrijven op website / linked in visie op de koppeling tussen SE en de SDG's

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



Visie op opleidingen (en certificering)	Uitschrijven wat een "betrouwbare" autoriteit praktisch betekent en dit meenemen in visie op opleidingen en certificering
	SEP Register op de NL-site en dit jaarlijks bijhouden
	Waarde SEP duidelijk maken voor ontwikkeling/carrière en combineren met register
Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL	Actief aanbieden/promoten SEP certificaat (in bijzonder ASEP), vieren CSEP en koppelen aan visie op opleiden
	Overzicht maken van domeinen / groepen / platformen / hubs / bedrijven in het netwerk --> stakeholdermapping (zie 3 Groei)
	Diploma's verzamelen tav professionaliteit en dit meenemen in visie
	Engelse wikipedia SE up to date maken en dit communiceren met Central
	NL'se Wikipedia pagina SE ('systeemkunde') beoordelen en plan voor maken

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr)	Voordelen van lidmaatschap duidelijker maken en meenemen in communicatie/marketing strategie (en korting jonge leden promoten) Standaard een paar evaluatievragen per bijeenkomst om te meten Marketing fimpje met (bestuurs)leden Standaard mail met paar vragen uitzetten bij SIG-leden of ze lid willen worden Acties uit actielijst Bas voor aantrekken jonge leden integreren in de strategie Netwerkvondens laagdrempeliger maken meenemen in plan voor de lezingen voor volgend jaar. (Véél actiever op Linked-In) -> visie/strategie op communicatie / marketing, meer intuïtief, meer actief (en interactief) en van daaruit jaarlijks communicatieplan
Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL.	Overzicht maken van domeinen / groepen / platformen / hubs / bedrijven in het netwerk --> stakeholdermapping (en koppelen aan sponsorship zoektocht en INCOSE interne stakeholders ook meenemen)
Groei sponsoren (>12)	Bij tenminste 2 grote bedrijven binnenkomen voor kennismaking / presentatie Zelfde pakket als voor uni's aanbieden voor geïnteresseerde bedrijven Naast sponsor bijeenkomst ook 1x per jaar individueel contact

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



Actief social media beleid	
Start met spreken op hogescholen/universiteiten	In kaart brengen SE in opleidingen Activiteiten voor leden meenemen in plan voor lezingen volgend jaar

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



Per SIG tenminste 1x product op INCOSE ws of netw. Avond	Inventariseren product ontwikkeling SIG's
	Standaard SE presentaties vanuit INCOSE (daarin sustainable SE integreren) (maar niet een volledige inhoudelijke SSE lezing, dat is aan marktpartijen) ontwikkelen voor onderwijs (Interactieve website content vinden + maken) -> Visie/strategie op communicatie / marketing, meer intuïtief, meer actief (en interactief) en van daaruit jaarlijks communicatieplan
	Thema's bedenken voor volgende artikelen
	Artikel schrijven op website / linked in visie op de koppeling tussen SE en de SDG's

Actieplan

Acties jaarplan 2024 (ideeën lijst)

Strategie	Doelen 2024
1) Maatschappelijke vraagstukken Actief stimuleren van het bijdragen met SE aan relevante maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen	Start uitstralen bijdrage SE Koppeling SDG
2) Betrouwbare autoriteit Ontwikkelen tot betrouwbare autoriteit op het gebied van SE in het Nederlandse netwerk (ook met gebruik van het buitenlandse netwerk)	Visie op opleidingen (en certificering) Uitbreiding samenwerkingsverbanden --> 2 nieuwe 'groepen' gelieerd aan INCOSE-NL
3) Groei Het INCOSE netwerk laten groeien in het aantal leden, betrokken domeinen en samenwerkingsverbanden.	>10% ledengroei (waarvan 50% <40 jr) Uitbreiding met 2 nieuwe domeinen, betrokken bij INCOSE-NL Groei sponsoren (>12)
4) Populariteit Het vak van SE populairder maken en promoten in de markt (en opleidingen).	Actief social media beleid Start met spreken op hogescholen/universiteiten
5) Kennis en producten Bruikbare kennis en producten aanbieden om de kwaliteit van SE-toepassing te verbeteren.	Per SIG ten minste 1x product op INCOSE ws of netw. avond
6) Professionaliteit Groeien in professionaliteit van de INCOSE organisatie.	Administratie professionaliseren Visie op professionaliseren organisatie Aandacht inhoudelijke onderwerpen



Administratie professionaliseren	Planning netwerkbijeenkomsten aansluiten op SE visie en strategie
Visie op professionaliseren organisatie	Vaste contactpersonen per uni en dit jaar eerste gesprek. Volgend jaar uitbreiden naar hogescholen. Visie/strategie op professionaliseren INCOSE-NL
Aandacht inhoudelijke onderwerpen	Splitsen administratieve en inhoudelijke vergaderpunten

Volgende stappen

- ❑ **Visie / Missie / Strategie**
Vastlegging en uitdragen
- ❑ **Acties 2024**
Selectie maken: haalbaar en geprioriteerde lijst
Toedelen aan bestuursleden (als trekker)
Leden betrekken bij de acties
- ❑ **Jaarplan 2025**
Tijdig vaststellen strategische doelen 2025
Acties uitwerken in jaarplan voor 1-12-2024